

Experiència | 2.0

Taller | 2.0 + Vivència | 2.0

17 i 18 d'abril del 2008

Chateaufort Mas Sant Joan
Baix Empordà (Girona)

Taller | 2.0

QUÈ, COM I PERQUÈ APOSTAR
PER L'EMPRESA 2.0?

Vivència | 2.0

GASTRONOMIA I MARIDATGE DE VINS
CAPDAVANTERS AL CELLER DE CAN ROCA,
GIRONA

"El CEO de Procter&Gamble, amb 9.000 treballadors al Departament d'I+D, va decidir apostar pel concepte 2.0 i obrir el procés d'innovació a inputs externs a l'empresa. Actualment, més del 35% de les idees noves vénen de fora de P&G i la productivitat s'ha disparat el 60%"

Article a RTodd.com, Todd Stephens, Senior Technical Architect of the Collaboration and Online Services, AT&T Corporation, 2007

AMB EL PATROCINI DE:



I LA COL·LABORACIÓ DE:

Emprendedores 



Fundación Sociedad y Tecnología

ORGANITZA:

100 x 100 .NET





Aprèn experimentant i experimenta aprenent. Experiència 2.0 és un taller i una vivència al voltant del concepte i les tendències 2.0, per saber com desenvolupar-les per treballar en xarxa i per ser competitiu.

Taller | **2.0** "Què, com i perquè apostar per l'Empresa 2.0?"

Quins són els continguts del taller?

- Exposicions i casos practics sobre Web i Empresa 2.0 a càrrec d'experimentats assessors i consultors en innovació, comunicació i xarxes col·laboratives
- Debats actius entre els assistents
- Grups de treball amb participació dels ponents perquè descobreixin si han d'apostar per eines 2.0

Les eines de la Web 2.0 (blogs, wikis, xarxes socials (Facebook, MySpace), YouTube, veu per IP (Skype), missatges instantanis (Twitter),...), totes 'online' i gratuïtes, permeten potenciar l'intercanvi de coneixement i informació entre els treballadors de l'empresa, els proveïdors i els clients.

L'empresa 2.0 és aquella que utilitza aquestes eines per agilitzar els processos, millorar la productivitat, fer més horitzontal la relació interna i externa -clients i proveïdors-, i afegir valor per ser més competitiu en un món global. Exemples d'empreses 2.0 les trobem des de grans multinacionals com Procter&Gamble o Microsoft, passant per Google, fins a Pimes locals que poden arribar a internacionalitzar-se amb costos molt baixos.

El taller donarà una visió de l'evolució d'internet fins al concepte 2.0, un aprofundiment en el concepte Web 2.0 i les seves aplicacions, l'aplicació d'aquest concepte a la realitat de les empreses, i la capacitat que ofereix per crear xarxes col·laboratives.

Vivència | **2.0**

Maridatge de vins i menú degustació al Cellar de Can Roca, Girona (2 Estrelles Michelin). Josep Roca exposarà l'aposta d'innovació que ha realitzat la seva empresa.

Programa Experiència | 2.0

DIJOUS 17 D'ABRIL

Taller | 2.0

9.30h: Recepció a Chateauforn

10.00h: "És 2.0 la teva empresa?"

Tema: Sessió introductòria per detectar quina aplicació del concepte 2.0 fan els assistents a la seva empresa

11.00h: "De l'Internet dels inicis al 2.0"

Tema: Evolució d'Internet des de la seva obertura al món a principis dels anys 90 fins l'actualitat
Albert Rius, CEO, 100x100.net, www.100x100.net

11.30h: Pausa-cafè

12.00h: "Què és la Web 2.0?"

Tema: Exposició a fons del concepte de la Web 2.0 i els resultats que ha donat en la seva aplicació empresarial.
Roc Fages, Consultoria en Innovació i Comunicació, Goldmundus.com, www.goldmundus.com

12.30h: Debat

13.15h: Dinar

16.00h: "Eines 2.0 per l'empresa: què hi ha i com s'utilitza?"

Tema: Aplicació pràctica de les eines 2.0 a l'empresa
Marc Vidal, CEO, eWorks Inv., www.marcvidal.cat
Sergio Cortés, Director Executiu, LTCProject, www.ltcproject.com

17.15h: Grups de treball: Com invertiries en 2.0 a la teva empresa?

Tema: Treball en grups per decidir si el grup aposta per un projecte 2.0.

Vivència | 2.0

18.15h: Exposició de la Vivència 2.0: Celler de Can Roca (Girona), www.cellercanroca.com

18.30h: Descans a Chateauforn

20.15h: Sortida al Celler de Can Roca

21.00h: Vivència 2.0: Celler de Can Roca (Girona), Maridatge de vins i Menú degustació

Tema: Josep Roca exposarà l'aposta d'innovació que ha realitzat la seva empresa.
Els assistents podran veure i degustar directament què aporta el Celler de Can Roca

DIVENDRES 18 D'ABRIL

Taller | 2.0

9.00h: Exposició dels resultats dels grups de treball: Com pot ser 2.0 la teva empresa?

10.00h: Discussió i debat

10.30h: Pausa-cafè

11.00h: "Empresa 2.0 i xarxes col·laboratives"

Tema: Com crear empreses innovadores en la seva organització, en la gestió del risc i de la incertesa
Ramón Sangüesa, CEO, World Wide Minds., <http://fluxchange.typepad.com/ramonsanguesa/>

12.00h: Conclusions finals

Experiència | 2.0

Taller | 2.0 + Vivència | 2.0

17 i 18 d'abril del 2008

Chateauform Mas Sant Joan
Baix Empordà (Girona)



Lloc de celebració:

ChateauForm Mas Sant Joan
Espai únic i exclusiu del Baix Empordà (Girona)
on podrà gaudir de l'entorn, serveis i espais
sense preocupar-se de res.

Preu:

1450€ (IVA inclòs)
El preu inclou l'assistència al curs, la documentació i material,
l'allotjament en pensió completa a Chateauform,
les pauses cafè, la Vivència 2.0 al Celler de Can Roca
amb desplaçament en MiniBus a Girona.

Registre:

registre@dospuntzero.com

www.dospuntzero.com

T:+34 93 268 76 15

Places limitades. Acceptació per estricta ordre d'inscripció

Més informació:

www.dospuntzero.com

AMB EL PATROCINI DE:



I LA COL·LABORACIÓ DE:

Emprendedores 



Fundación Sociedad y Tecnología

ORGANITZA:

100 x 100 .NET

